



Le vétérinaire, tout à la fois chef d'entreprise, chef du personnel, directeur financier, médecin, chirurgien, psychologue, est pris dans un tourbillon de contradictions, de complexité et d'urgences. Réagissant sans positionnement stratégique prédéfini, il ne bénéficie pas du temps nécessaire pour s'interroger sur l'avenir et l'environnement de la clinique. Conséquences : les initiatives sont improductives, les investissements financiers et personnels ne sont pas valorisés, tout cela aux dépens de la cohésion d'équipe et de la satisfaction des clients et des professionnels.

**Le GERM propose une formation pratique vous permettant d'acquérir les bases nécessaires à l'élaboration de votre stratégie d'entreprise et sa déclinaison en termes de communication, d'actions et d'investissement.** Au cours de cette journée, avec le soutien de Delphine Paulet, conférencière expérimentée, vous construirez les premiers éléments de cette stratégie, en déterminant les étapes nécessaires au développement et les indicateurs de suivi correspondants. Replacer l'ensemble des actions de l'équipe de la structure vétérinaire dans une vision stratégique clairement définie, c'est se donner la possibilité d'évoluer en accord avec ses ambitions, avec un investissement humain et financier optimal.

En traçant pour l'équipe un chemin de réussite à accomplir, en anticipant les besoins et challenges, le vétérinaire s'assure une forme de sérénité face aux multiples décisions et arbitrages qui se présentent chaque jour dans le quotidien du praticien-chef d'entreprise.

► **JEUDI 6 AVRIL 2017**  
**SIÈGE DE L'AFVAC**

40 Rue de Berri - 75008 Paris - Tél : 01 53 83 91 60



## CONFÉRENCIER

D. PAULET (DV, Master Management Général, MBA Management du Changement, Coach certifié, Licence Psychologie, Technicien PNL)

## JEUDI 6 AVRIL 2017

08h30 - 09h00

### Accueil des participants

09h00 - 10h30

**09h00** Stratégie et gouvernance - D. PAULET

**09h30** Les bases théoriques de la stratégie d'entreprise - D. PAULET

10h30 - 10h45

### Pause

10h45 - 12h45

**10h45** Analyser son marché, examiner l'offre concurrente - D. PAULET

**11h45** Les positionnements stratégiques de la clinique vétérinaire  
D. PAULET

**12h00** Illustrations - D. PAULET

12h45 - 13h30

### Pause déjeuner

13h30 - 15h30

**13h30 Travaux dirigés :** Définir sa vision - D. PAULET

**14h00 Travaux dirigés :** Décliner la vision en objectifs - D. PAULET

**14h30 Travaux dirigés :** Planifier les étapes de la mise en œuvre  
D. PAULET

15h30 - 15h45

### Pause

15h45 - 17h15

**15h45** Communiquer efficacement en interne et en externe - D. PAULET

**16h15** Mesurer les résultats, réévaluer, adapter - D. PAULET

**17h00** Conclusion : et après ? - D. PAULET

## ACCREDITATION FCV

### Objectifs pédagogiques

Être capable de :

- Décrire les enjeux de la planification stratégique.
- Définir les objectifs liés à sa propre stratégie.
- Définir les étapes de développement de sa stratégie.
- Définir et suivre les indicateurs pertinents.
- Communiquer les objectifs stratégiques, engager et responsabiliser les acteurs.

### Modalités d'apprentissage

7h de programme se déclinant en 5h d'exposé 2h de TD

### Contrôle d'acquisition des connaissances

QCM pour valider les acquis. Attestation de suivi de formation.

### Validation

Cette formation vous apporte 0,45 CFC\*, valeur qui sera doublée si la note obtenue lors de l'évaluation des connaissances est supérieure à la moyenne.

\* Attribution des crédits de formation dans les 6 mois suivant la formation.

### Renseignements scientifiques

Christophe LEBIS  
Tél : 06 75 23 75 44  
Mail : c.lebis.germ@free.fr

### Renseignements inscriptions

Béatrice PARADISO  
Tél : 01 53 83 91 62  
Mail : beatrice@afvac.com