

Pour ceux qui n'ont pas pu assister à nos formations Facebook des années passées, mais aussi et surtout pour ceux qui veulent aller plus loin : quoi publier, comment se faire connaître, mais aussi que surveiller sur la Toile -sur Facebook et ailleurs- et comment répondre aux agressions et aux témoignages négatifs. Une partie de la journée sera consacrée à la création de groupes Facebook et à l'exploitation qui peut être faite de ces communautés par le cabinet ou la clinique.

► MARDI 10 OCTOBRE 2017 SIÈGE DE L'AFVAC

40 Rue de Berri - 75008 Paris - Tél : 01 53 83 91 60



ACCRÉDITATION FCV

Objectifs pédagogiques

Être capable de :

- Savoir comment alimenter la page Facebook de la clinique
- Connaître les réglages de sécurité de la page Facebook de la clinique
- Savoir comment faire face aux critiques et attaques sur Facebook
- Savoir faire connaître sa page et promouvoir son contenu
- Savoir interpréter les outils statistiques de la page et des publicités
- Connaître l'intérêt des groupes Facebook pour une structure vétérinaire

- Savoir créer et administrer un groupe
- Connaître les points à surveiller concernant l'e-reputation de la clinique
- Savoir réagir lors d'atteinte à l'e-reputation

Modalités d'apprentissage

6h25 de programme se déclinant en 2h30 d'exposé 3h55 de TD

Contrôle d'acquisition des connaissances

QCM pour valider les acquis. Attestation de suivi de formation.

Validation

Cette formation vous apporte 0,52 CFC*, valeur qui sera doublée si la note obtenue lors de l'évaluation des connaissances est supérieure à la moyenne.

*Attribution des crédits de formation dans les 6 mois suivant la formation.

Renseignements scientifiques

Christophe LEBIS
Tél : 06 75 23 75 44
Mail : c.lebis.germ@free.fr

Renseignements inscriptions

Béatrice PARADISO
Tél : 01 53 83 91 62
Mail : beatrice@afvac.com

PROGRAMME

08h30 - 09h00

Accueil des participants

09h00 - 10h30

09h00 La page Facebook de la clinique : création, paramétrages de sécurité et techniques de publication - C. LEBIS

10h00 La page Facebook de la clinique : facteurs qualitatifs et stratégie de publication - C. LEBIS

10h30 - 11h00

Pause

11h00 - 13h00

11h00 La page Facebook de la clinique : facteurs qualitatifs et stratégie de publication (suite) - F. DOMMANGET

11h30 La page Facebook de la clinique : messagerie et suivi de fréquentation - C. LEBIS

12h00 Travaux dirigés : La page Facebook de la clinique : recrutement des likers et publicités sponsorisées F. DOMMANGET, M. JOBEZ, C. LEBIS

13h00 - 14h00

Pause déjeuner

14h00 - 16h00

14h00 Un groupe Facebook pour la clinique : définition, intérêt, création, paramétrage - C. LEBIS

14h45 Travaux dirigés : E-reputation : où et quoi regarder ? F. DOMMANGET, M. JOBEZ

16h00 - 16h20

Pause

16h20 - 17h15

16h20 Travaux dirigés : E-reputation : mesures préventives et mesures défensives - F. DOMMANGET, M. JOBEZ

17h00 Conclusion - discussion - F. DOMMANGET, M. JOBEZ, C. LEBIS



CONFÉRENCIER

F. DOMMANGET (DV, CES hématologie et biochimie, développeur informatique) • C. LEBIS (DV, CES Dermatologie Vétérinaire, DEUST Médias interactifs et communicants) • M. JOBEZ (DV)